



爱宝云商贸系统

分销管理功能

文件状态:	文件编号:	
[<input checked="" type="checkbox"/>]草稿	当前版本:	V20230717
[<input checked="" type="checkbox"/>]审核	作 者:	吴雪梅
[<input type="checkbox"/>]正式发布	完成日期:	20230717
注：兼容谷歌浏览器		

目录

1. 引言	1
1.1. 分销概述	1
1.2. 推广员概述	1
1.3. 编写的目的	1
1.4. 分销业务流程	2
2. 系统功能概述	3
3. 软件操作说明	4
3.1. 推广设置	4
3.2. 推广范围	5
3.2.1. 适用场景	5
3.2.2. 操作流程	5
3.3. 分享赚现金入口	7
3.4. 客户成为推广员	9
3.4.1. 适用场景	9
3.4.2. 操作流程	9
3.5. 发展下级客户	12
3.5.1. 适用场景	12
3.5.2. 发展下级操作流程	12
3.6. 推广商品	17
3.6.1. 适用场景	17
3.6.2. 操作流程	17

3.7. 推广员获取佣金.....	20
3.7.1. 三级分佣机制概念.....	20
3.7.2. 获取佣金的流程图.....	20
3.7.3. 获取佣金操作流程.....	21
3.8. 佣金提现结算.....	25
3.8.1. 适用场景.....	25
3.8.2. 流程图.....	25
3.8.3. 提现操作流程.....	25
3.9. 佣金查看.....	29
3.9.1. 适用场景.....	29
3.9.2. 操作流程.....	29
3.9.3. 商家查看佣金.....	31

1. 引言

1.1. 分销概述

分销是将商品从生产商传递给最终用户的过程。在商贸系统中“分销商” — “推广员 (客户)”，分销模式是客户成为推广员并发展下线，引入三级分销机制，在系统中推广员能够获得下级客户购买推广商品的佣金。这样不仅可以激励推广员积极推广商品，还能够培养和帮助更多下级推广员，从而实现分销网络的裂变扩张。分销对于商家来说可以扩张市场覆盖、提供便利、分工合作、增加销售量和利润，并充分运用分销员的资源和经验。

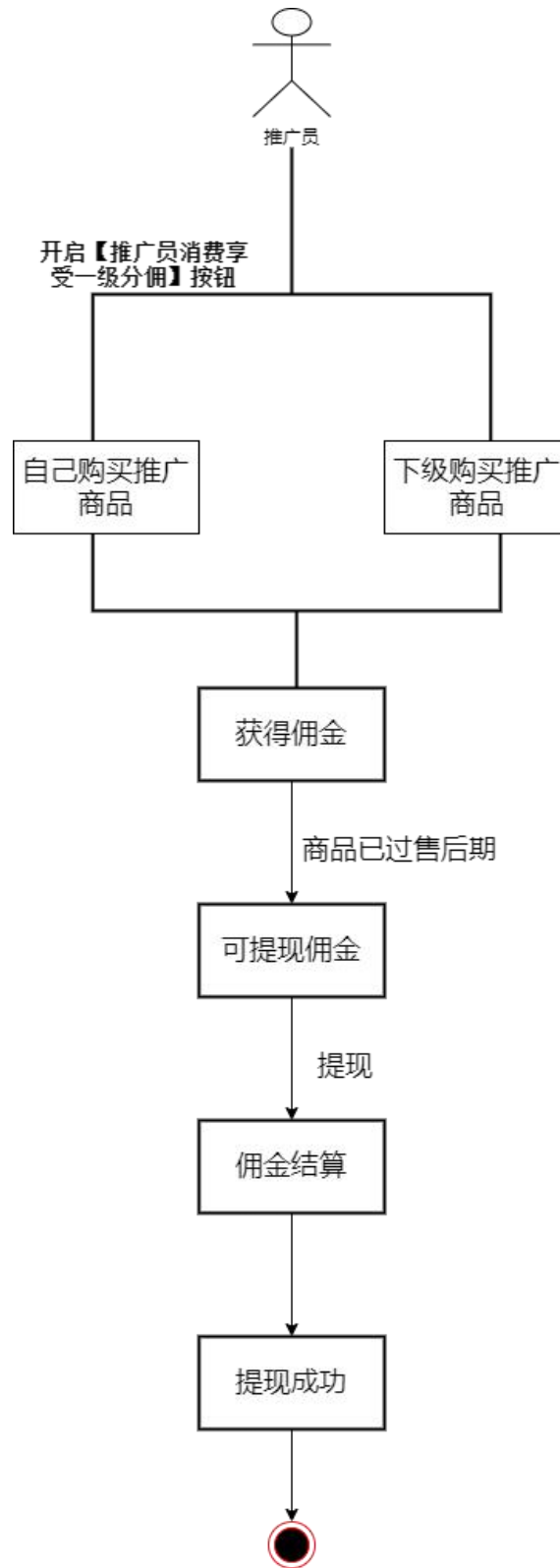
1.2. 推广员概述

推广员指客户申请成为推广员，发展下线可以通过分享链接或者海报邀请用户注册成为客户，推广员可以发展三级下线并可以获得下线客户购买推广商品的佣金。

1.3. 编写目的

目的是充分叙述本系统分销模块的功能，以便推广员和商家能够充分了解分销管理机制和使用方法。

1.4. 分销业务流程



2. 系统功能概述

序号	功能模块	二级功能	功能描述
1	分销管理	推广设置	推广设置：分销机制配置，包含开启分销、推广员消费享受一级分佣、最低提现金额、分佣计算等设置。
		推广员	推广员：此页面为了方便商户快捷管理和查看推广员信息数据。
		推广范围	设置分佣：选择参与分销的商品类别，配置佣金比例，可以设置三级。 设置特殊商品：设置分类与商品不同级别的分佣比例，最多设置三级分佣。
		推广统计	推广员佣金统计：统计推广员获得累计收益佣金、已提现佣金、待结算佣金等金额数据，以使用户查看推广员佣金数据。 佣金明细：汇总推广商品销售完，产生推广员获得佣金明细流水信息。
		佣金结算	推广员申请提现佣金，列表生成结算流水，由商家进行确认结算提现佣金。

3. 软件操作说明

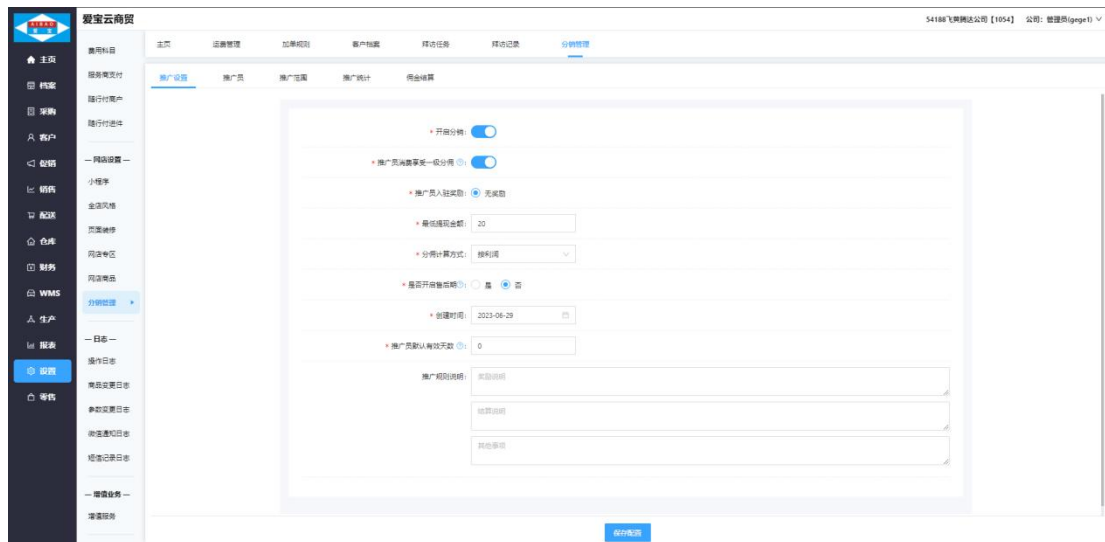
3.1. 推广设置

概念：商家可开启分销活动，并配置分销机制操作。可以根据自己的需求进行配置。

操作路径：设置-分销管理-推广设置。

操作流程：开启【开启分销】按钮，配置分销机制后，点击【保存配置】按钮，配置成功。（带*号的必填项）

- 开启【开启分销】按钮，分销才生效；关闭【开启分销】按钮，分销才不生效。
- 【推广员消费享受一级分佣】按钮，开启后，推广员自己购买商品，享受一级佣金。
- 推广员入驻奖励默认无奖励。
- 最低提现金额：推广员每次提现时，不得低于设置最低提现金额。
- 分佣计算方式：按利润、按销售。佣金=商品利润*商品佣金比例；
- 佣金=商品销售额*商品的佣金比例。
- 开启售后期：推广员不能在售后期内提现佣金。
- 售后期：销售单完成日期+售后时长。
- 不开启售后期：销售订单完成后，可以直接提现佣金。
- 推广员默认有效天数：限制范围 0-10000（为 0 表示永久有效）。



3.2. 推广范围

3.2.1. 适用场景

开启分销，商家需要设置商品分类或商品的佣金比例，为了推广员发展了好友之后，好友购买商品，推广员获得对应等级的佣金做铺垫。

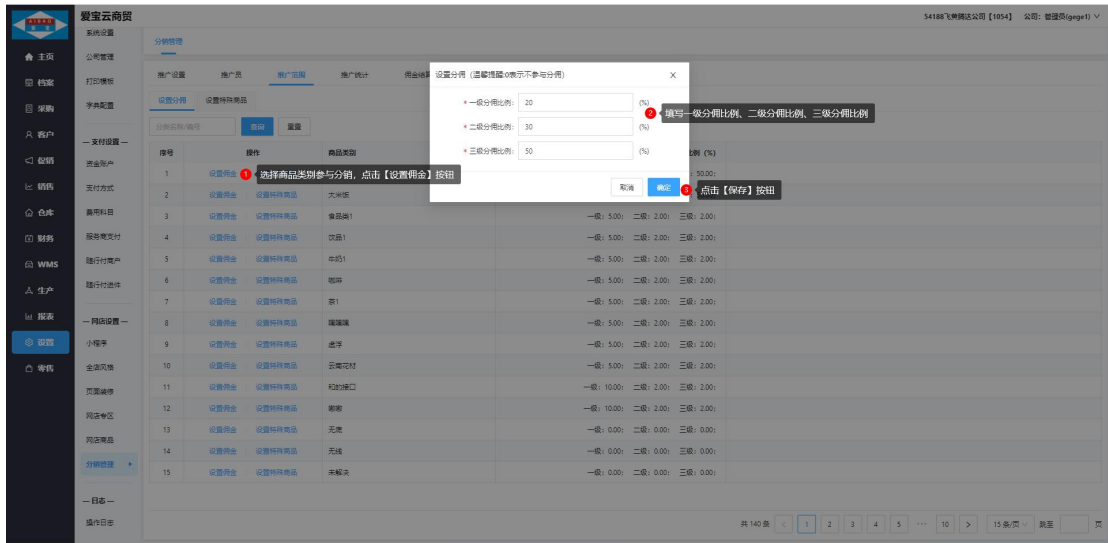
3.2.2. 操作流程

3.2.2.1. 类别设置分佣

操作路径：设置-分销管理-推广范围。

操作流程：选择参与分销的类别，点击【设置佣金】按钮后，弹出设置分佣弹窗，填写一级、二级、三级分佣比例，点击【确认】按钮，设置成功。

- 分佣比例为 0 表示不参与分佣。
- 一级、二级、三级分佣比例之和不得超过 100。

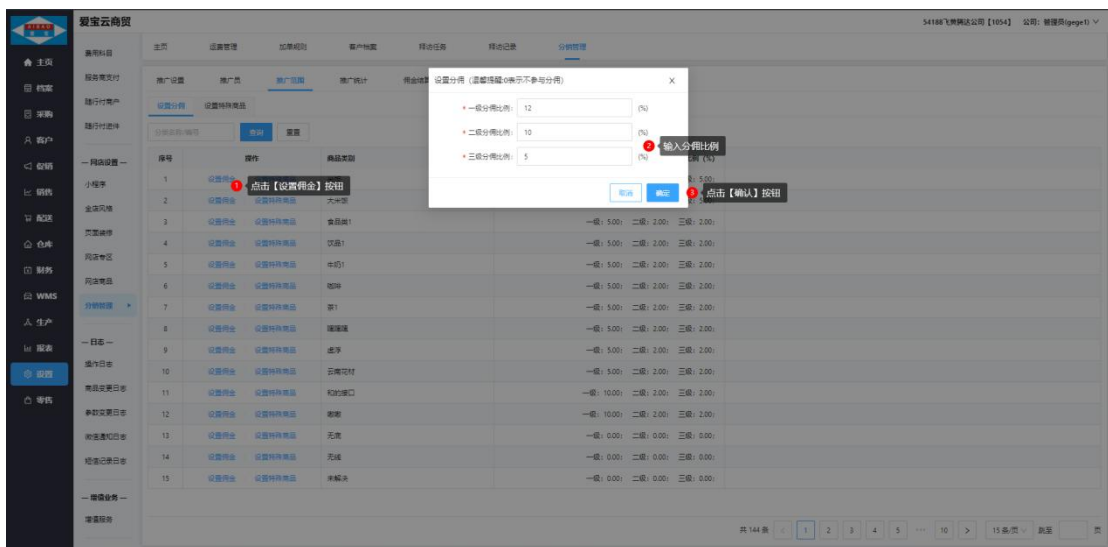


3.2.2.2. 商品设置分佣

操作路径：设置-分销管理-推广范围。

操作流程：选择参与分销的类别，点击【设置特殊商品】按钮后，跳转到设置特殊商品 tab 页面，点击【添加商品】按钮后，弹出按钮，设置特殊商品成功。

- 分佣比例为 0 表示不参与分佣。
- 一级、二级、三级分佣比例之和不得超过 100。



3.3. 分享赚现金入口

概念：推广员入驻的入口，客户可以通过该入口，成为推广员，并且查看自己的下级推广员和佣金金额。

操作路径：小程序-我的-分享赚现金。

操作流程：点击分享赚现金入口，进入我的收益页面。

- 可提现佣金：推广员获得佣金可以提现。
- 提现：点击【提现】按钮，跳转到提现页面。
- 总收益：已获取的佣金总金额，包括：可提现佣金、已提现佣金、在途佣金、待结算佣金。
- 今日预计收益：今日获取的佣金。
- 昨日收益：昨日获取的佣金。
- 待结算佣金：提现的佣金未结算。
- 已提现佣金：已结算佣金，已到账。
- 在途佣金：开启了售后期且商品的售后期未到，导致推广员获得佣金在途，不可提现。
- 收益明细：推广员获得佣金的明细。
- 提现明细：汇总推广员提现明细。
- 好友列表：推广员的下级客户。
- 海报生成：生成海报，扫描海报中小程序码，跳转注册页面。
- 分享给好友：直接分享消息给微信好友，邀请好友成为推广员，与海报功能一致。



3.4. 客户成为推广员

3.4.1. 适用场景

客户成为推广员方式两种分别为通过保存推广员海报成为推广员，另外一种通过分享小程序给好友。

3.4.2. 操作流程

3.4.2.1. 客户通过保存推广海报成为推广员

操作路径：小程序-我的-分享赚现金

操作流程：客户进入分享赚现金页面，点击【生成海报】按钮，弹窗成为推广员小程序二维码海报，点击【保存】按钮，弹出保存图片或视频到你的相册提示窗，点击【允许】按钮，图片已保存相册。该客户就成为推广员。

14:12



< 我的收益



可提现佣金

645.03 提现

成为推广员
自用省钱分享赚佣金

扫一扫加入

零门槛
邀请好友
下单赚佣金
快速提现

推广员bbb
跟我一起赚佣金吧

长按识别二维码

保存海报

99

消费分佣 2023-06-20 16:04:58

¥7.5

99

消费分佣 2023-06-20 16:04:58

¥5

生成海报

分享给好友

3.4.2.2. 通过分享给好友操作成为推广员

操作路径：小程序-我的-分享赚现金

操作流程：客户进入分享赚现金页面，点击【分享给好友】按钮，跳转分享发送给好友。选择好友，弹出发送给好友弹窗，点击【发送】按钮。该客户就成为推广员。



3.5. 发展下级客户

3.5.1. 适用场景

推广员可通过邀请好友注册的方式来发展下级,目的是为获得下级购买推广商品的佣金。

3.5.2. 发展下级操作流程

3.5.2.1. 通过扫码注册发展下级

操作路径: 小程序-我的-分享赚现金

操作流程: 好友微信扫海报中小程序, 跳转到订货小程序-注册页面, 输入账号、密码、公司名称、联系人、手机号码, 地址, 点击【保存】按钮, 注册成功。

成为推广员

自用省钱分享赚佣金

扫一扫加入

零门槛

邀请好友

下单赚佣金

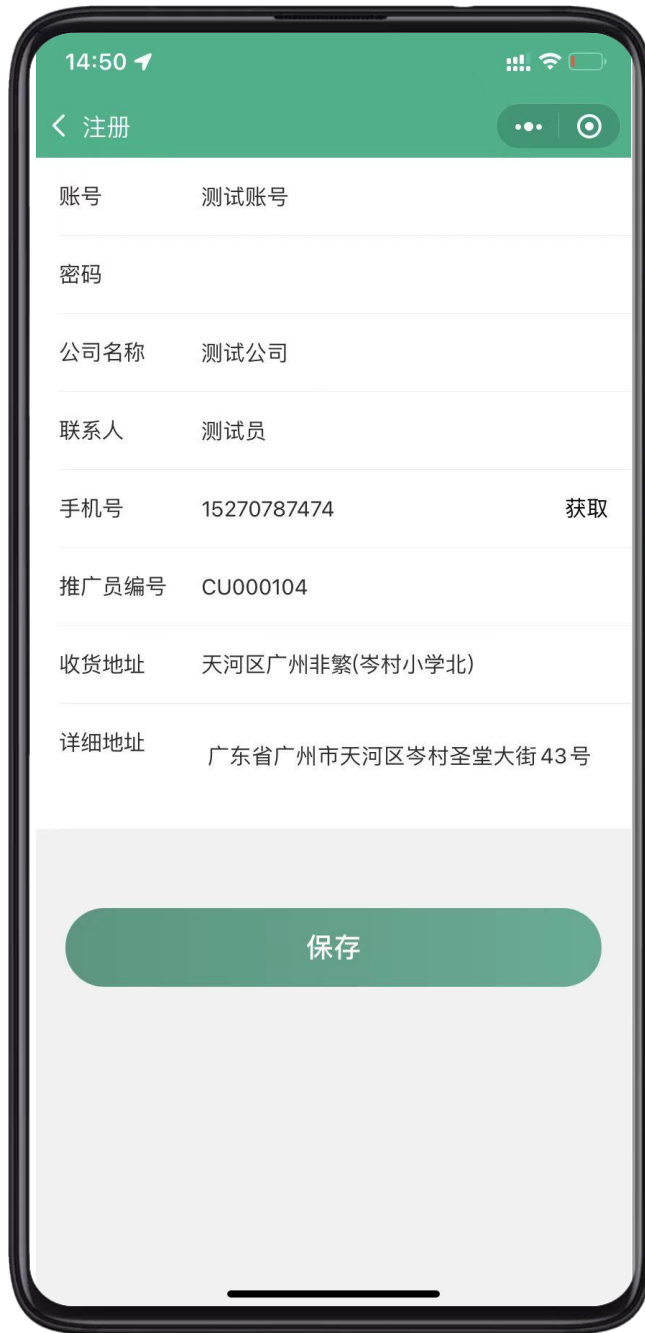
快速提现

推广员【bb】

跟我一起赚佣金吧

长按识别二维码





3.5.2.2. 通过小程序注册发展下级

操作路径：小程序-我的-分享赚现金

操作流程：点击推广员分享小程序，跳转到订货小程序-注册页面，输入账号、密码、公司名称、联系人、手机号码，地址，点击【保存】按钮，注册成功。



账号	测试账号	
密码		
公司名称	测试公司	
联系人	测试员	
手机号	15270787474	获取
推广员编号	CU000104	
收货地址	天河区广州非繁(岑村小学北)	
详细地址	广东省广州市天河区岑村圣堂大街43号	

保存



3.6. 推广商品

3.6.1. 适用场景

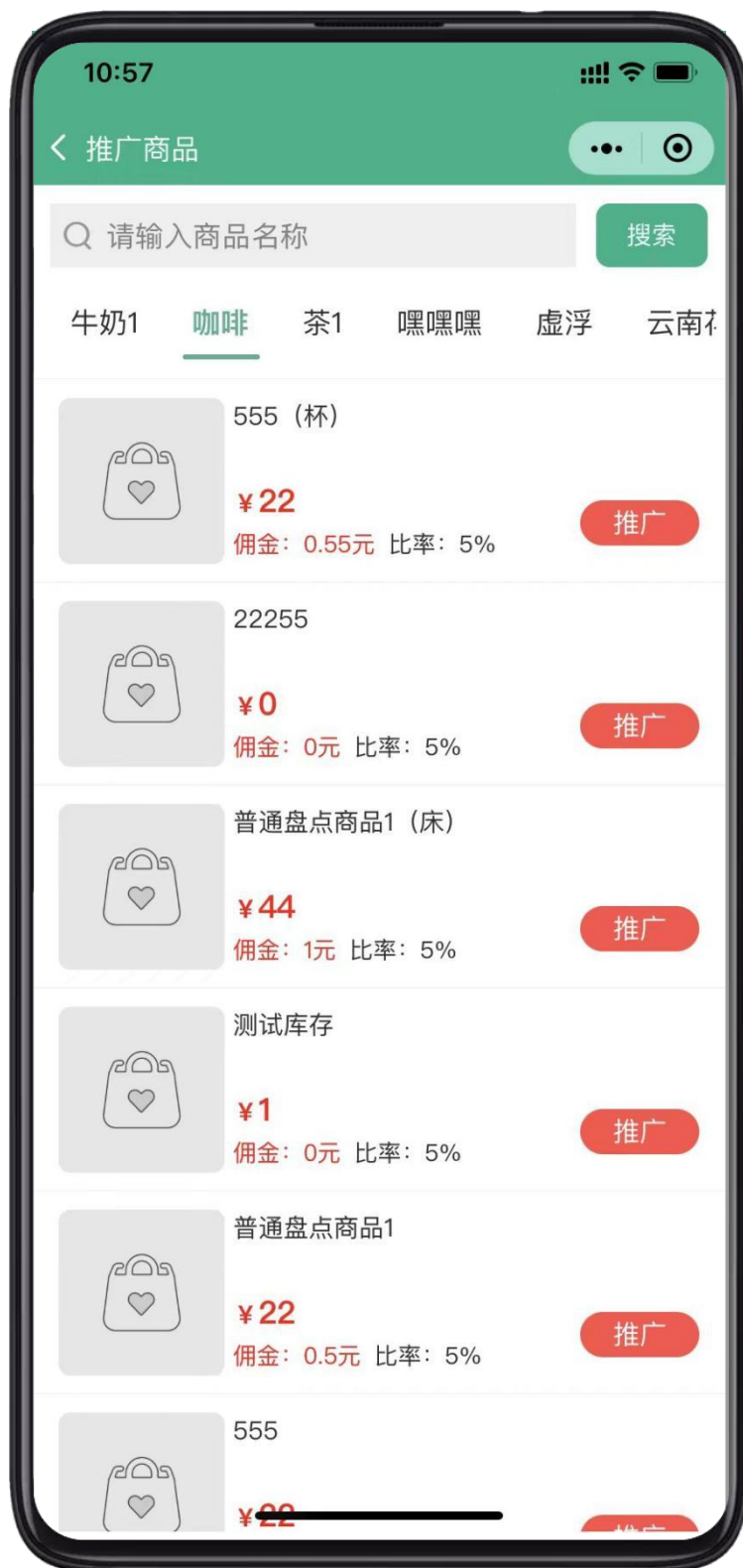
推广员通过微信分享推广商品给好友，吸引潜在客户,引起他们购买兴趣；从而获得好友购买的商品佣金。

3.6.2. 操作流程

操作路径：小程序-我的-推广商品

操作流程：进入推广商品页面，点击【推广商品】按钮，跳转到分享给好友页面，选择好友会弹出发送推广商品给好友，点击【确认】按钮，发送成功。

- 只有成为推广员，我的页面才会显示推广商品的入口。
- 推广员禁用状态不展示推广商品入口
- 展示设置佣金分类商品和设置特殊商品。（数据来源推广范围）
- 每个推广商品展示佣金和比例。（一级分佣比例，佣金根据当前设置按利润或按销售额计算）
- 注意：类别设置佣金比例，但该类别下没有商品，不展示该类别。





3.7. 推广员获取佣金

3.7.1. 三级分佣机制概念

商贸有三级分佣，一级是直属级别，其次为二级，最高是三级。

推广员 A，邀请用户 B 成为推广员时：A 是 B 的一级。

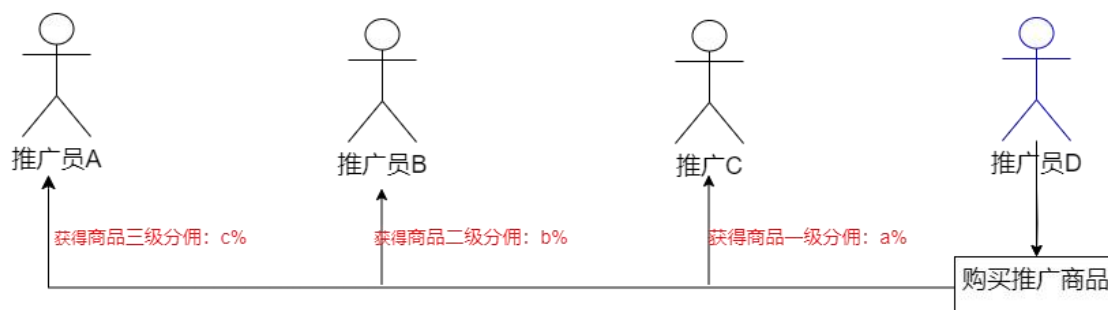
推广员 B，邀请用户 C 成为推广员后：B 是 C 的一级，A 是 C 的二级。

推广员 C，将用户 D 发展为线下后，用户 D 购买有返佣的商品后，将按照级别逐级向上返佣三个级别的佣金比例。

3.7.2. 获取佣金的流程图

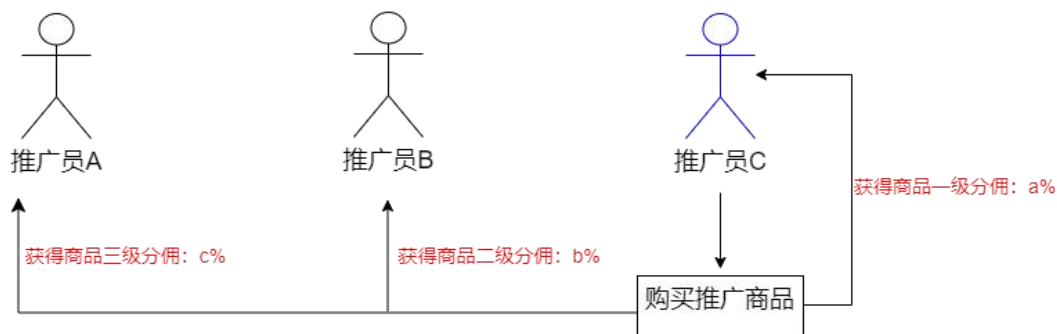
未开启【推广员消费享受一级分佣】按钮分佣逻辑

商品：一级佣金比例：a%；二级佣金比例：b%；三级佣金比例：c%



开启【推广员消费享受一级分佣】按钮分佣逻辑

商品：一级佣金比例：a%；二级佣金比例：b%；三级佣金比例：c%



3.7.3. 获取佣金操作流程

3.7.3.1. 未开启推广员消费享受一级分佣获取佣金

操作路径：分销管理-分佣统计-分佣明细

操作流程：未开启【推广员消费享受一级分佣】按钮，推广员下级购买商品，销售单完成后，根据不同层级的下级；佣金比例不同导致获得佣金不同，实例如下。（推广员 A 为 vv，推广员 B 为 bb，推广员 C 为 bb2，推广员 D:bb3）(KFC 类别分佣比例：一级：50%； 二级：15%；三级：5%)

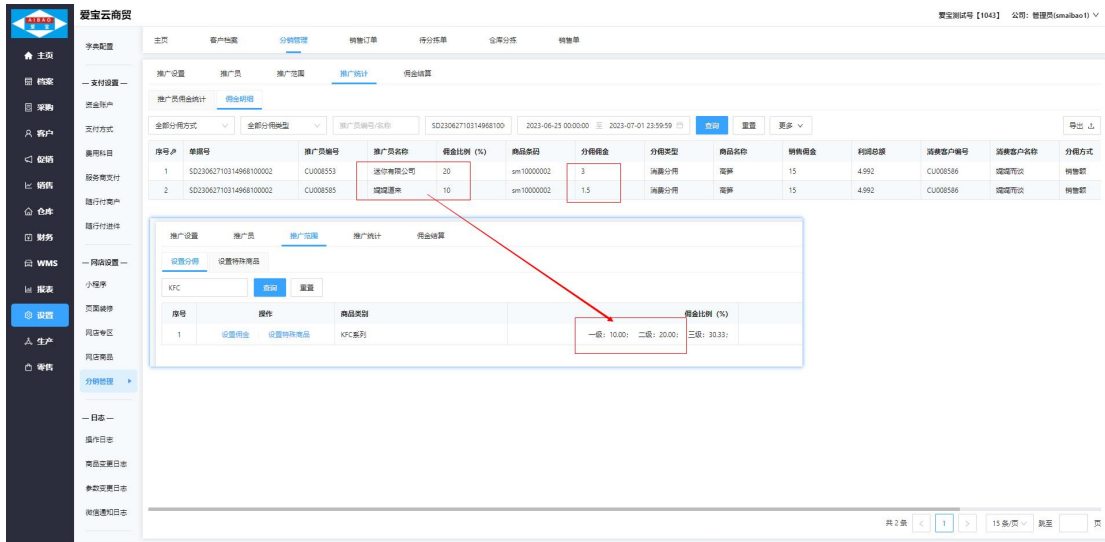
- bb 推广员购买推广商品：汉堡、销售单完成后，vv 推广员获取商品一级佣金比例 50%；按利润分佣方式来计算佣金。（vv 推广员汉堡佣金=利润*佣金比例；14*50%=2.5)

序号	销售单号	推广员编号	推广员名称	商品条码	商品名称	佣金比例 (%)	分佣方式	实际类型	分佣金额	销售金额	利润总额	消费客户编号	消费客户名
1	S0230711453498260002	CU000104	vv	sm000000000000...	汉堡	50	按利润	余额	7	25	14	CU000148	bb

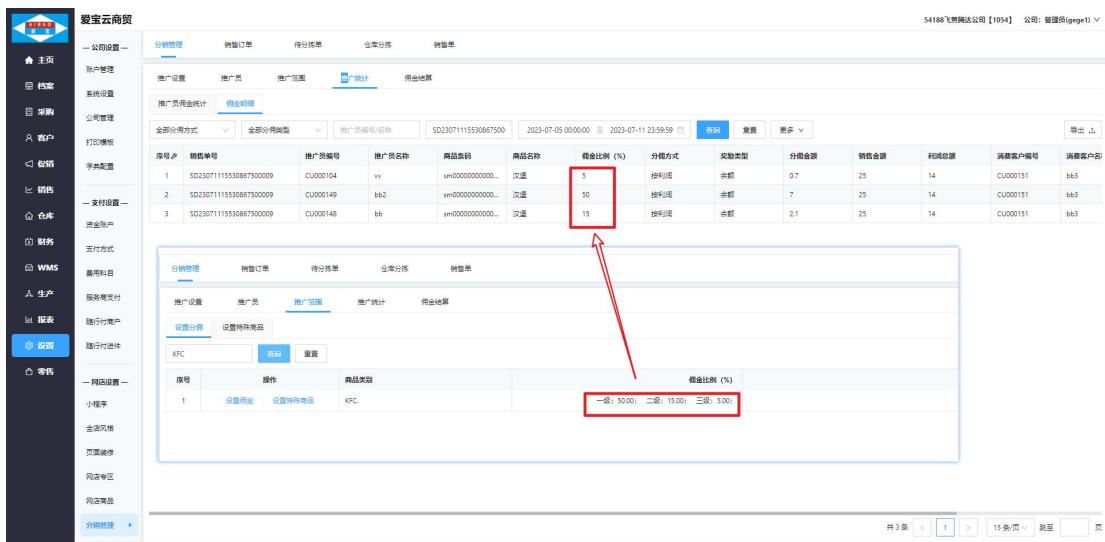
序号	操作	商品类别	佣金比例 (%)
1	设置佣金	KFC	一级: 50.00%; 二级: 15.00%; 三级: 5.00%

- bb2 推广员购买推广商品：汉堡，销售单完成后，bb 推广员自己获取商品一级佣金比例 50%；vv 推广员获取商品二级级佣金比例 15%；按利润分佣方式来计算佣金。（bb 推广员汉堡佣金=利润*佣金比例；14*50%=7；vv 推广员汉堡佣金=利润

*佣金比例; $14 * 15\% = 2.1$)



- bb3 推广员购买推广商品，汉堡，销售单完成后，bb2 推广员获取商品一级佣金比例 50%; bb 推广员获得二级佣金比例 15%; vv 推广员获取商品三级佣金比例 5%; 按照销售额分佣方式来计算佣金。(bb2 推广员汉堡佣金=利润*佣金比例; $14 * 50\% = 7$; bb 推广员汉堡佣金=利润*佣金比例; $14 * 15\% = 2.1$; vv 推广员汉堡佣金=利润*佣金比例; $14 * 5\% = 0.7$)



3.7.3.2. 开启推广员消费享受一级分佣获取佣金

操作路径：分销管理-分佣统计-分佣明细

操作流程：开启【推广员消费享受一级分佣】按钮，推广员下级购买商品，销售单完成后，根据不同层级的下级；佣金比例不同导致获得佣金不同，实例如下。（推广员 A 为 vv，推广员 B 为 bb，推广员 C 为 bb2）（KFC 类别分佣比例：一级：50%；二级：15%；三级：5%）

- bb 推广员购买推广商品：汉堡；销售单完成后，bb 推广员自己获取商品一级佣金比例 50%；vv 推广员获取商品二级级佣金比例 15%；按利润分佣方式来计算佣金。（bb 推广员汉堡佣金=利润*佣金比例； $14*50\%=7$ ；vv 推广员汉堡佣金=利润*佣金比例； $14*15\%=2.1$ ）

序号	销售单号	推广员编号	推广员名称	商品条码	商品名称	佣金比例 (%)	分佣方式	奖励类型	分佣金额	销售金额	利润金额	消费客户编号	消费客户名称
1	SD230711443262720001	CU000104	vv	sm000000000000...	汉堡	15	按利润	余额	2.1	25	14	CU000148	bb
2	SD230711443262720001	CU000148	bb	sm000000000000...	汉堡	50	按利润	余额	7	25	14	CU000148	bb

序号	操作	商品类别	佣金比例 (%)
1	设置佣金	设置特殊商品	KFC

一级: 50.00%; 二级: 15.00%; 三级: 5.00%

- bb2 推广员购买推广商品：汉堡，销售单完成后，bb2 推广员自己获取商品一级佣金比例 50%；bb 推广员获得二级佣金比例 15%；vv 推广员获取商品三级佣金比例 5%；按照利润分佣方式来计算

佣金。 (bb2 推广员汉堡佣金=利润*佣金比例; 14*50%=7; bb 推广员汉堡佣金=利润*佣金比例; 14*15%=2.1; vv 推广员汉堡佣金=利润*佣金比例; 14*5%=0.7)

The screenshot displays the '裂宝云商' (Leyao Cloud Commerce) system interface. The main content area shows a table of commission settings for different promoters. The table has columns for '序号' (Serial Number), '销售单号' (Sales Order Number), '推广员编号' (Promoter ID), '推广员名称' (Promoter Name), '商品条码' (Product Barcode), '商品名称' (Product Name), '佣金比例 (%)' (Commission Rate (%)), '分佣方式' (Commission Method), '促销类型' (Promotion Type), '分佣金额' (Commission Amount), '销售金额' (Sales Amount), '利润金额' (Profit Amount), '消费者编号' (Consumer ID), and '消费者名称' (Consumer Name).

序号	销售单号	推广员编号	推广员名称	商品条码	商品名称	佣金比例 (%)	分佣方式	促销类型	分佣金额	销售金额	利润金额	消费者编号	消费者名称
1	SD2307111524280460007	CU000149	bb2	sm0000000000000...	汉堡	50	按利润	余额	7	25	14	CU000149	bb2
2	SD23071115242804600007	CU000104	vv	sm0000000000000...	汉堡	5	按利润	余额	0.7	25	14	CU000149	bb2
3	SD23071115242804600007	CU000148	bb	sm0000000000000...	汉堡	15	按利润	余额	2.1	25	14	CU000149	bb2

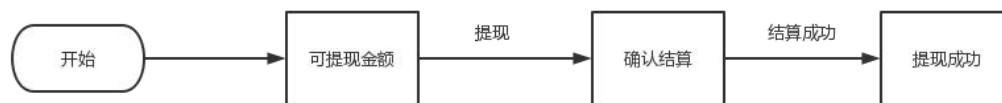
Below the table, there is a '设置分佣' (Set Commission) section. It shows a table for '设置分佣' (Set Commission) with columns for '序号' (Serial Number), '操作' (Operation), '商品名称' (Product Name), and '佣金比例 (%)' (Commission Rate (%)). The table has one row with '1' in the '序号' column, '设置佣金' (Set Commission) in the '操作' column, '设置特殊商品' (Set Special Product) in the '商品名称' column, and 'KFC' in the '商品名称' column. The '佣金比例 (%)' column shows '一级: 50.00; 二级: 15.00; 三级: 5.00'.

3.8. 佣金提现结算

3.8.1. 适用场景

推广员想要把佣金提现，要涉及到推广员先提现佣金，后台产生提现批次流水号需要想要的用户进行去确认结算，才提现成功。

3.8.2. 流程图



3.8.3. 提现操作流程

3.8.3.1. 推广员提现佣金

操作路径：小程序-我的-推广赚佣金

操作流程：点击【提现】按钮，跳转提现页面，提现金额默认为现金，输入提现金额；点击【提现现金】按钮。

- 不得低于最低提现金额，提现金额不能为 0。
- 最低提现金额是在设置-分销管理-推广设置页面配置。
- 提现明细会增加一条待结算提现明细。
- 待结算佣金会同步提现未结算金额。



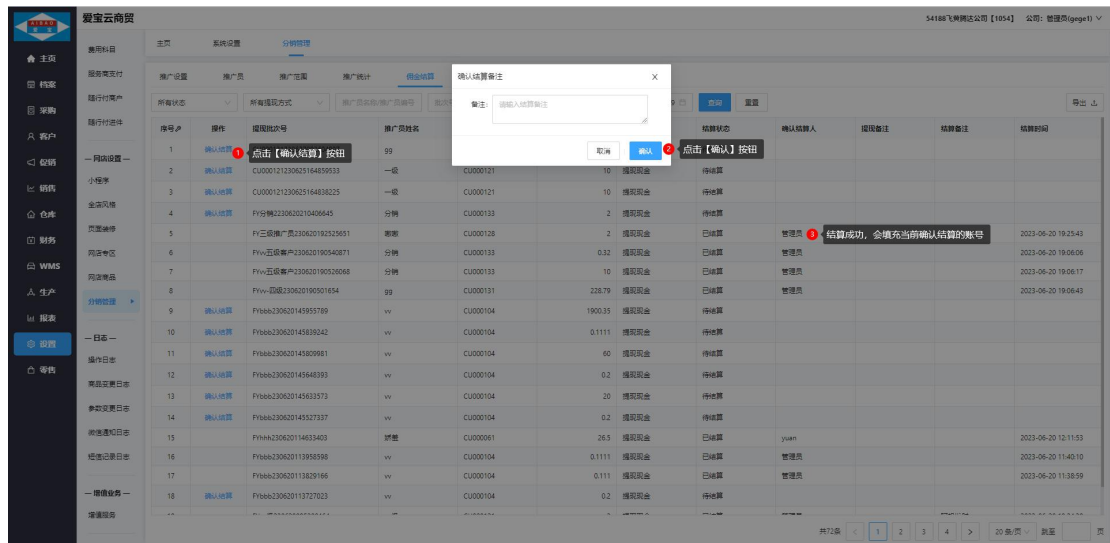


3.8.3.2. 佣金结算

操作路径：设置-分销管理-佣金结算。

操作流程：选择待结算的提现批次号，点击【确认结算】按钮后，弹出确认结算备注弹窗，点击【确认】按钮，审核成功。

- 结算成功，提现明细状态更新为已结算，已提现金额也会更新。



3.9. 佣金查看

3.9.1. 适用场景

佣金查看分为两种身份查看佣金，一是商家可查看推广员的分佣金额情况；二是推广员自己在订货小程序中-我的收益查看获得佣金。

3.9.2. 操作流程

3.9.2.1. 推广员查看佣金

操作路径：小程序-我的-推广赚佣金

操作流程：可以查看自己总收益佣金、已提现佣金、在途佣金、收益明细、提现明细等数据。



3.9.3. 商家查看佣金

操作路径：分销管理-推广统计-推广员佣金统计

操作流程：商家可查看推广员统计信息。已提现佣金、待结算佣金、未提现佣金等数据。

- 时间筛选是根据推广员加入时间进行判断的。

序号	推广员姓名	推广员编号	下级客户数	累计收益佣金	已提现佣金	待结算佣金	未提现佣金	加入时间
1	f99	CU000142	0	0	0	0	0	2023-06-29 21:48:55
2	政策	CU000140	1	22.98	0	0	22.98	2023-06-29 15:35:02
3	kaokao	CU000134	1	0	0	0	0	2023-06-27 15:01:30
4	bbb	CU000125	0	0	0	0	0	2023-06-27 08:58:03
5	花开06	CU000024	0	0	0	0	0	2023-06-26 11:16:46
6	分榜	CU000133	1	4.14	0	2	2.14	2023-06-20 19:59:31
7	99	CU000131	2	304.24	266.79	0	37.45	2023-06-20 10:01:52
8	嘟嘟	CU000128	1	964.89	2	0	962.89	2023-06-19 15:44:02
9	六吸	CU000127	1	73.04	96	0	-22.96	2023-06-17 15:32:43
10	减虎	CU000126	1	-139.87	0	6	-145.87	2023-06-17 15:16:56
11	vv	CU000104	3	2737.35	83.2221	1984.0611	670.0668	2023-06-17 11:14:42
12	熊熊	CU000081	0	0	0	0	0	2023-06-17 11:11:59
13	五吸	CU000125	1	22.37	0	30	-7.63	2023-06-17 10:47:24
14	四吸公司	CU000124	1	90.13	0	0	90.13	2023-06-17 10:46:50
15	三吸	CU000123	2	11.8	0	0	11.8	2023-06-17 10:44:57