

一、概念理解

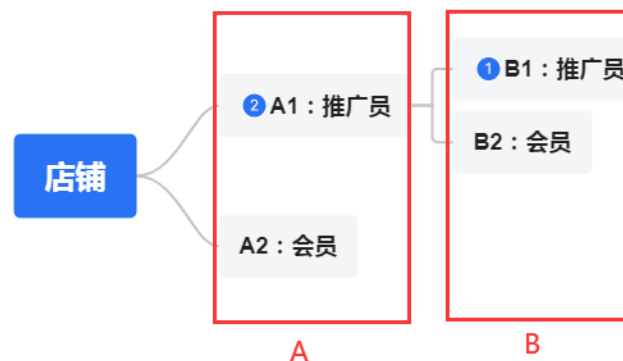
1.推广会员：店铺有推广员 A，用户 B 为新用户（不曾在店铺注册线上会员或者收银端会员），用户 B 通过推广员 A 推广的商品链接或者推广员 A 的好友邀请注册成为店铺会员，此时用户 B 就变成用户 A 的推广会员

推广员 A，邀请用户 B 成为推广员时：A 是 B 的上级

用户 B 购买有返佣的商品后，将向上返佣

例子说明：

如下图，当 B 购买了返佣商品，那对 B 来说：；



详细介绍：

注：必须成为店铺会员才能成为推广员，故推广员也属于上一级别的下级会员

①：如图所示，B 级别（B1、B2）均为推广员 A1 的推广会员；

②：当 B 类用户购买返佣商品时：推广员 A1 获得佣金

二、操作流程

第一步：推广员设置

操作路径：云后台【网店】-【分销管理】-【推广设置】

设置说明:

RTS20

零售通

【企业版】【215337】【零售行业】

🏠 主页

📦 商品

👥 员工

👤 会员

📢 促销

📦 批发

📦 销售

📦 库存

📦 货流

📦 结算

🏠 网店

📊 高级报表

⚙️ 设置

网店设置

网店管理

网店商品

首页设置

网店公告

网店专区

网店活动

分销管理

网上订单

网上订单明细

网店售后订单

线上支付订单

网店配置

分销管理

推广设置

推广员

推广范围

推广统计

佣金结算

* 开启分销：☒ 是 ☐ 否

* 推广员消费享受一级分佣：☐ 否

* 推广员入驻奖励：☒ 无奖励 ☐ 积分 ☐ 余额

* 同级好友消费分佣：☐ 否

* 激励方式：☒ 现金 ☐ 积分

* 非推广员隐藏入口：☐ 否

* 分佣计算方式：

按销售额

* 成为推广员费用：

0元

* 成为推广员升级指定会员级别：

不升级会员

* 好友成为推广员分佣比率：

0%

关闭

* 最低提现金额：

100

* 创建时间：

2024-03-04 15:33:10

* 推广员默认有效天数：

0

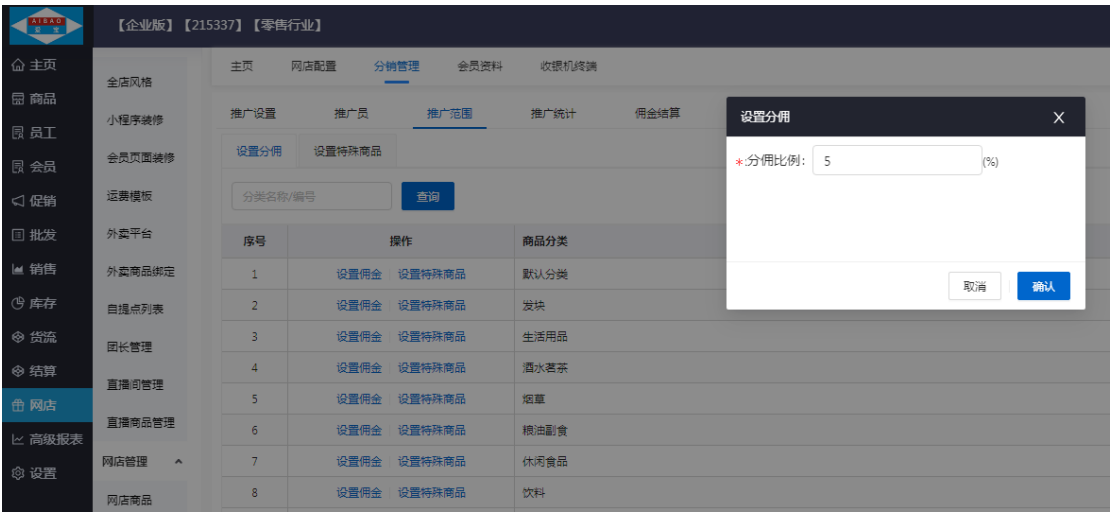
推广规则说明：

奖励说明

1. 开启分销：开启代表启用分销功能

2. **推广员消费享受分佣：**开启后推广员自己消费也可获得分佣，如 B1 消费，B1 自己和 A1 都获得分佣
3. **推广员入驻奖励：**可设置【无奖励】、【积分】或【余额】，如果奖励为【积分】或者【余额】，成为店铺推广员后，直接发放到余额/积分里，可在储值卡流水/积分流水里查看
4. **同级好友消费分佣：**会员 B2 原为会员 A1 的推广会员，后面通过推广员广告等方式升级为店铺 A 级别的推广员，A1 与 B2 即为同级好友，关闭该设置，B2 购买商品 A1 无法拿到佣金
5. **非推广员隐藏入口：**开启推广员功能后，如果开启非推广员隐藏入口，用户无法在小程序/微店上申请成为推广员，只能在云后台添加，已是推广员的用户无法邀请好友成为推广员
6. **分佣计算方式：**可选择按利润或按销售额，例如按销售额，分佣则是销售额*比率
7. **成为推广员费用：**设置成为推广员需支付的费用，设置为 0 即免费
8. **成为推广员升级会员级别：**若不需要升级则选择【不升级会员】，若需要则选择一个对应的会员级别
9. **好友成为推广员分佣比率：**设置数额（百分比）后，推广员 A 邀请好友 B 成为推广员，可获取佣金为：B 支付的推广员费用 * 该数额
10. **最低提现金额：**赚取佣金后，推广员可以线上申请提现，提现金额不能低于最低提现金额
11. **创建时间：**创建分销管理的时间
12. **推广员默认有效天数：**设置有效天数，推广员到期则失效，为 0 表示永久有效
13. **推广规则说明：**选填奖励说明或其他说明

第二步：设置推广商品（推广范围）



1.设置佣金：有设置佣金比例的分类，分类下的商品为可推广商品，在小程序/微店推广商品栏目可看到，商品佣金比例跟随分类所设置

2.设置特殊商品：佣金比例可自定义，不跟随分类比例，即使分类未设置佣金比例，商品也会可以在小程序展示